# Jouw onderzoek in de kijker!

Het bekruipt je misschien ook wel soms. De afstand tussen je onderzoek en de wereld. Jouw voorzichtig afgelijnde experimenteel design met vier condities en drie instrumenten tegenover de grote abstracte hulpvraag uit het veld. Je gedetailleerde analyse van de woorden, toonhoogtes en gebaren in de gesprekken van een handvol participanten in je corpus tegenover de eindeloos diverse taalgebruikers die het niet tot je corpus haalden. Het zet je in al je academische nuance en zin voor wetenschappelijke zelfkritiek aan tot voorzichtigheid om je resultaten te communiceren naar een groot publiek. Want, tsja, er is nog zo veel dat je niet weet. En toch, en toch. Toch voel je dat je wel wat te zeggen hebt. Je werkt op relevante thema’s met nieuwe methodes die je tot nieuwe inzichten brengen waar je zelf dolenthousiast over kunt blijven vertellen.

Tijd om het voorbehoud op te bergen!

De wereld heeft wel degelijk een boodschap aan jouw inzichten, expertise en onderzoek. VIOT en Neerlandistiek.nl slaan de handen in elkaar om taalbeheersingsonderzoek naar buiten te brengen.

**Wat?**

Het VIOT-congres liep door COVID wat anders dan gepland. Je zit daarom misschien net nu wel op een lekker stukje data of op mooie inzichten die je graag wil verspreiden. Tijd om in je pen te kruipen. Stuur ons jouw onderzoek in een buitenwereldvriendelijk jasje en wij zorgen samen met neerlandistiek.nl voor de rest.

**Hoe?**

Je kiest zelf tussen twee formats.

Pitch

* Je schrijft de essentie neer van je onderzoek of project: wat is het ene punt van je onderzoek waar de buitenwereld een boodschap aan heeft?
* Of je schrijft je visie op een actueel onderwerp vanuit je expertise
* Een titel van maximaal zes woorden
* Een rechtenvrije afbeelding (zie bv. pexels.com)
* Een tekst van maximaal 350 woorden

Story

* Je stelt je onderzoek voor met aandacht voor vraagstelling, methode, resultaten en implicaties, ook hier natuurlijk met een oog op de relevantie en toegankelijkheid van de informatie voor je doelpubliek
* Een titel van maximaal zes woorden
* Een rechtenvrije afbeelding (zie bv. pexels.com)
* Een tekst van maximaal 1500 woorden, met alinea’s en tussenkopjes

Je verzendt je tekst als .docx naar [redactie@neerlandistiek.nl](mailto:redactie@neerlandistiek.nl)

**Wanneer?**

Nu! Graag ontvangen we je bijdrage voor **21 juni 2022** . We koppelen terug met feedback in de loop van de zomer. De teksten verschijnen dan in de loop van het jaar druppelsgewijs op neerlandistiek.nl.

**Toptips**

Hierondervind je de acht gouden regels voor wetenschapscommunicatie van Peter Burger (\*)

1. Verbind je stof met wat bekend is
2. Bestrijd populaire misvattingen
3. Leg uit met vergelijkingen
4. Vergeet het menselijke element niet
5. Stap als schrijver uit de coulissen
6. Maak spaarzaam gebruik van vaktaal
7. Kies een aantrekkelijke en overzichtelijke structuur
8. Gebruik illustratie

(\*) Burger, Peter. 2009. Gepopulariseerde wetenschap: Het verhaal van een taal. In Peter Burger & Jaap De Jong, Handboek Stijl. Adviezen voor aantrekkelijk schrijven, 273-295. Groningen: Noordhoff.